

ブランドビジョン、ブランドコンセプト策定のお知らせ

MDロジス株式会社(本社:東京都中野区、代表取締役社長 小西雅彦)は、このたびブランドビジョン及びブランドコンセプトを新たに策定いたしました。

ブランドビジョンは、1958年の設立以来築いてきた実績と信頼を基盤に、更なる挑戦を続ける企業姿勢をより明確にし、only one の物流を創造する存在としての方向性を示すものです。

ブランドコンセプトは、社名「MD」に込められた想いを表しています。

MDロジス株式会社は、物流の本質を見つめ、私たちだからこそできる価値提供を一層強化することで、お客様、社会、そして従業員に感動とよろこびをお届けする企業として、さらなる成長と進化を目指します。

ブランドビジョン

こころを動かし、よろこびを届ける。

**MDロジスは、信頼と挑戦で only one の物流を創造し、
お客様と社会、そして従業員の未来を支えます。**

- ・MDロジスは、これまで培ってきた実績・信頼を力に、新たな挑戦を重ね、only one の物流を創造します。
- ・MDロジスは、高品質の物流サービスを提供し、お客様の企業価値を高めます。
- ・MDロジスは、物流を通じてお客様に、社会に、そして従業員に“感動とよろこびを届ける”企業で在り続けます。

ブランドコンセプト



MOVE & DELIGHT

MOVE。動かしたいのは、こころ。

DELIGHT。届けたいのは、よろこび。

運ぶことの本質を見つめ、ロジスティクスの未来を拓く。

半導体から人工衛星まで。

MDロジスだからこそできる物流サービスで、

お客様に、そして社会に、

感動とよろこびをお届けしていきます。

お問合せ先

MDロジス株式会社 総務部 総務グループ
TEL: 03-6777-9900