

**創立60周年記念CSRイベント
子供達の安全啓発メッセージをラッピングトラックに**

三菱電機ロジスティクス株式会社は、2019年4月に創立60周年を迎えました。CSRとしても掲げている「運輸安全への取組み」をテーマに社員の子供達から絵画を募集し、トラックやフォークリフトにラッピングすることで、安全への意識向上を図るイベントを実施しました。たくさん応募いただいた中から選考し、今年の2月に主要拠点が所有するトラック8台、フォークリフト5台へのラッピング施工が完了しました。運転者はもちろん、同じ構内で作業をする者の目にも触れることで、常に安全を意識し合うことを目的としています。また、トラックにつきましては当初、背面(観音開きのドア)部分への施工を考えておりましたが、後方車両だけでなく道行く人にも見ていただけるよう側面に変更しました。子供達のメッセージが伝わることで、少しでも社会の安全に貢献できればと願っております。



以上